

TNCC : บริษัท ไทยน้ำทิพย์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



ลักษณะการดำเนินธุรกิจ

TNCC ผู้นำตลาดการประกอบธุรกิจเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (Non-Alcoholic Ready-to-Drink หรือ NARTD) ประเภท เครื่องดื่มอัดลม (Carbonated Soft Drinks หรือ CSD) ขึ้นมา ในเมืองไทย โดยได้รับสิทธิในการจัดเตรียม บรรจุ จัดจำหน่ายและจำหน่ายเครื่องดื่มครอบคลุม 63 จังหวัดจากทั้งหมด 77 จังหวัดในไทย ภายใต้สัญญาะหว่างบริษัทฯ กับ The Coca-Cola Company และ Schweppes Holdings Limited

บริษัทถือหุ้นทางอ้อม 100% ใน Lao Coca-Cola Bottling Co., Ltd. (LCCB) ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับอนุญาตให้จัดจำหน่ายเครื่องดื่ม (Bottler) ซึ่งประกอบธุรกิจในประเทศลาวภายใต้สัญญาในลักษณะเดียวกันกับสัญญาะหว่างบริษัทฯ กับ The Coca-Cola Company และ Schweppes Holdings Limited

โดยเครื่องดื่มที่บริษัทได้รับอนุญาตในการจัดเตรียม บรรจุ จัดจำหน่าย และจำหน่ายในพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตให้จัดจำหน่ายเครื่องดื่มในประเทศไทยและสปป.ลาว รวมไปถึงผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์ โคคา-โคล่า แพนต้า สไปรท์ เซเว่น มินิเมต พิวชี่ เอแอนด์ดับบลิว (เฉพาะในประเทศไทย) และน้ำทิพย์

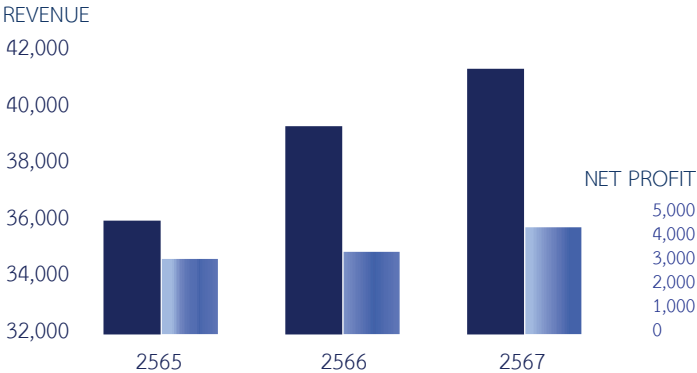
ปี 67 บริษัทจำหน่ายเครื่องดื่มที่ได้รับอนุญาตให้จัดจำหน่าย 404 ล้านยูนิตเคส มีศูนย์กระจายสินค้ากว่า 50 แห่ง และโรงงานผลิตเครื่องดื่ม 5 แห่งในพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตให้จำหน่ายเครื่องดื่มในไทย จำนวนพนักงาน(รวม Outsource)กว่า 8,000 คน มีเครือข่ายที่ใช้ในการกระจายเครื่องดื่มที่ได้รับอนุญาต ในพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตให้จัดจำหน่ายเครื่องดื่มที่ให้บริการร้านค้า 495,000 แห่งในไทย

บริษัทมีโรงงานผลิตเครื่องดื่ม 5 แห่งในไทย สายการผลิต 22 สาย กำลังการผลิตสูงสุด 564 ล้านยูนิตเคสต่อปีและมีโครงสร้างพื้นฐานด้านขนส่ง กว่า 50 แห่ง ประกอบด้วยคลังสินค้า ศูนย์กระจายสินค้า และรถขนส่งสินค้าที่มีเทคโนโลยีเทเลเมติกส์ (Telematics) และกล้องปัญญาประดิษฐ์(AI) ที่ทันสมัยและยานพาหนะรวมกันกว่า 1,500 คัน สำหรับธุรกิจในประเทศไทย ส่วนในลาว โครงสร้างห่วงโซ่อุปทานของ LCCB ประกอบด้วย โรงงานผลิตเครื่องดื่ม 1 แห่ง พร้อมทั้งมีคลังสินค้าและรถขนส่งสินค้า

ผลการดำเนินงานปี 65-67 บริษัทมีรายได้รวม35,989.2 MB 39,295.0 MB และ 41,314.2 MB ตามลำดับ กำไรสุทธิ 3,083.24 MB 3,374.41 MB และ 4,379.08 MB อัตรากำไรสุทธิร้อยละ 8.6 ร้อยละ 8.6 และร้อยละ 10.6 ตามลำดับ โดยรายได้หลักราว 59% มาจากสินค้าโคคา-โคล่า

รายละเอียดหุ้น IPO

- กลุ่มอุตสาหกรรม เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร
- หมวดธุรกิจ อาหารและเครื่องดื่ม
- จำนวนหุ้นที่ IPO 612.45 ล้านหุ้น
- ทุนจดทะเบียน 12,249.03 ล้านบาท (หลัง IPO)
- ระยะเวลาเสนอขายหุ้น XX เริ่มซื้อขาย XX
- ราคา IPO XX บาท
- ราคา PAR 2.00 บาท
- PBV XX บาท
- P/E XX เท่า
- ที่ปรึกษาทางการเงิน บริษัทหลักทรัพย์ ฟินันซ่า จำกัด



	2565	2566	2567
Assets	16,100	22,590	36,750
Liabilities	9,587	12,529	11,607
Equity	6,513	10,061	25,143
Revenue	35,989	39,295	41,314
Costs	22,015	23,872	24,496
Net Profit	3,083	3,374	4,379
D/E ratio	1.47	1.25	0.46
ROA	13.63	17.44	14.76
ROE	23.97	40.72	24.88

SOURCE: SET

คำชี้แจงที่สำคัญ (Disclaimer)

ข้อมูลที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของข้อมูลที่มีอยู่และเชื่อถือได้ ทั้งนี้บริษัทหลักทรัพย์ เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มิได้ยืนยันหรือรับรองความถูกต้อง หรือ ความสมบูรณ์ของข้อมูลดังกล่าวแต่อย่างใด ความคิดเห็นที่ปรากฏอยู่ในรายงานนี้เป็นเพียงการนำเสนอในมุมมองของบริษัท และเป็นความคิดเห็น ณ วันที่ปรากฏในรายงานเท่านั้น ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังดังกล่าว โดยบริษัทไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้ารายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ข้อมูลเท่านั้น บริษัทไม่รับผิดชอบต่อการนำข้อมูล หรือความคิดเห็นใดๆไปใช้ในทางปฏิบัติ ผู้ที่นำข้อมูลไปใช้ จักรวรรดิควรพิจารณาถึงความเสี่ยงก่อนนำไปใช้หรือขอความเห็นจากผู้เชี่ยวชาญและความเห็นที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ห้ามมิให้ผู้ใช้ นำข้อมูล และความคิดเห็นในเอกสารฉบับนี้ไป ทำซ้ำ ส่งต่อ เผยแพร่ ขาย จำหน่าย คัดลอก นำออกแสดง หรือนำไปเผยแพร่ทางโซเชียลมีเดียใดๆ ไม่ว่าด้วยวิธีการใดๆ โดยมิได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทเป็นการล่วงหน้า