

88TH : บริษัท 88(ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)



ประเภทธุรกิจ	ประกอบธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย กลุ่มดูแลเส้นผมและหนังศีรษะ ภายใต้แบรนด์ "โลโอ" กลุ่มดูแลผิว ภายใต้แบรนด์ "โฮน" และกลุ่มเครื่องสำอาง ภายใต้แบรนด์ "เวอร์.88"
ตลาดรอง	ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ (mai)
กลุ่มอุตสาหกรรม	สินค้าอุปโภคบริโภค
จำนวนหุ้นที่ IPO	59.5 ล้านหุ้น
ทุนจดทะเบียน	212.5 ล้านบาท (หลัง IPO)
ระยะเวลาเสนอขายหุ้น	XX เริ่มซื้อขาย XX
ราคา IPO	XX บาท
ราคา PAR	1.00 บาท
มูลค่าตามราคาบัญชี PBV	1.17 เท่า
ราคาหุ้นต่อกำไรสุทธิต่อหุ้น P/E	XX บาท
ที่ปรึกษาทางการเงิน	บริษัท ไฟโอเนี่ย แอดไวเซอร์ จำกัด

88TH : บริษัท 88(ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)



สรุปฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของ 88TH งบดุลบัญชีปี 2564 – 2566 และ 30 ก.ย. 67

		31 ธ.ค.64	31 ธ.ค.65	31 ธ.ค.66	30 ก.ย. 67
สินทรัพย์รวม	ล้านบาท	116.22	184.25	224.05	274.01
หนี้สินรวม	ล้านบาท	37.82	30.97	44.86	75.95
ส่วนของผู้ถือหุ้น	ล้านบาท	78.40	153.28	179.19	198.06
รายได้	ล้านบาท	290.13	268.77	369.07	343.09
ต้นทุน	ล้านบาท	69.82	76.16	119.05	109.44
กำไรสุทธิ	ล้านบาท	51.40	13.20	25.91	32.47
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E ratio)	ล้านบาท	0.48	0.20	0.25	0.38
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (ROA)	ล้านบาท	55.39	8.79	12.69	17.39
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	ล้านบาท	97.68	11.39	15.59	22.95