

BOON : บริษัท บุญถาวร รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

บุญถาวร

ลักษณะการดำเนินธุรกิจ

ผู้ดำเนินธุรกิจค้าปลีกวัสดุและอุปกรณ์ตกแต่งบ้านแบบครบวงจร มีร้านค้าปลีกทั้งหมดทั้งสิ้น 50 สาขา

ร้านค้าของบริษัท ประกอบด้วย

- ร้านค้าปลีกของกลุ่มบริษัทฯ มี 15 สาขา แบ่งเป็น ร้านบุญถาวรที่เป็นรูปแบบ Stand-alone จำนวน 11 สาขา ในกรุงเทพฯและหัวเมืองทั่วทุกภูมิภาค มีสินค้าที่หลากหลาย แบ่งแยกเป็นโซนต่างๆ และ Design Village เป็น Community Living Mall จำนวน 4 สาขา ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล

- ร้านค้าปลีกสมัยใหม่ รูปแบบแฟรนไชส์ที่ร่วมทุนกับบริษัท เอสซีจี รีเทล โฮลดิ้ง (กลุ่ม SCG) ภายใต้ชื่อ “SCG HOME” และ “SCG Home บุญถาวร” จำนวน 35 สาขา กระจายอยู่ในพื้นที่ทุกภาคของประเทศ 33 สาขา และต่างประเทศอีก 2 สาขา ได้แก่ เวียดนาม และกัมพูชา

ปัจจุบัน BOON มีกลุ่มสินค้าที่จำหน่ายใน 5 กลุ่มหลัก ได้แก่

- กระเบื้องและวัสดุปิดผิว
- เครื่องสุขภัณฑ์และอุปกรณ์ห้องน้ำที่เกี่ยวข้อง
- เครื่องครัว
- โคมไฟและอุปกรณ์ส่องสว่าง
- และ สินค้าอื่นๆ เกี่ยวกับบ้าน และเฟอร์นิเจอร์ ที่จำหน่ายภายใต้ร้านค้าปลีก ของกลุ่มบริษัทกว่า 90,000 SKUs ภายใต้แบรนด์ของกลุ่มบริษัทฯ (Private Brand) ที่กลุ่มบริษัทผลิตเองและว่าจ้างผู้ผลิตภายนอก และสินค้าภายใต้แบรนด์อื่นๆ (Market Brand)

นอกจากนี้ ยังมีโรงงานผลิตชุดครัวสั่งทำและตู้ชุดครัวสำเร็จรูปของกลุ่มบริษัทฯ กำลังการผลิตชุดครัวสั่งทำ 425 ยูนิตต่อเดือนและตู้ชุดครัวสำเร็จรูป 7,000 ตู้ต่อเดือนรวมถึงมีศูนย์กระจายสินค้าทั้งหมด 7 อาคาร ในจ.ปทุมธานี เพื่อรับและกระจายสินค้า สู่อำเภอปลีกของกลุ่มบริษัททั่วประเทศ บนเนื้อที่มากกว่า 90 ไร่

จุดแข็ง BOON เป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจค้าปลีกสินค้าวัสดุและอุปกรณ์ตกแต่งบ้านระดับพรีเมียม โดยมีส่วนแบ่งการตลาด มียอดขายกระเบื้อง 22.11% และส่วนแบ่งการตลาดยอดขายสุขภัณฑ์ 33.51% โดย BOON มุ่งเน้นในการขยายสาขา ร้านบุญถาวรและปรับปรุงพื้นที่สาขาเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง และประสิทธิภาพการบริการ ต้นทุนสินค้า การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มศักยภาพการดำเนินงาน และประสบการณ์ของทีมผู้บริหารมืออาชีพในธุรกิจวัสดุอุปกรณ์และของตกแต่งบ้านแบบครบวงจร

จุดแข็ง BOON เป็นหนึ่งในผู้นำธุรกิจค้าปลีกสินค้าวัสดุและอุปกรณ์ตกแต่งบ้านระดับพรีเมียม โดยมีส่วนแบ่งการตลาด มียอดขายกระเบื้อง 22.11% และส่วนแบ่งการตลาดยอดขายสุขภัณฑ์ 33.51% โดย BOON มุ่งเน้นในการขยายสาขา ร้านบุญถาวรและปรับปรุงพื้นที่สาขาเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง และประสิทธิภาพการบริการ ต้นทุนสินค้า การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มศักยภาพการดำเนินงาน และประสบการณ์ของทีมผู้บริหารมืออาชีพในธุรกิจวัสดุอุปกรณ์และของตกแต่งบ้านแบบครบวงจร

วัตถุประสงค์ของการระดมทุน

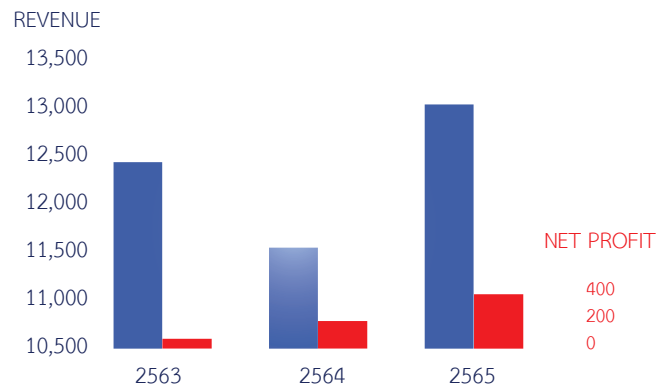
เพื่อเป็นเงินทุนในการขยายธุรกิจ โดยตั้งเป้าหมายขยายสาขา ร้านบุญถาวร แบบ Stand-alone ทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล รวมถึงบริเวณต่างจังหวัดให้ได้รวม 3 - 5 สาขา ภายในปี 71 และมีแผนเปิดให้บริการ Design Village เพิ่มอีก 1 สาขา

เพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์

เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ

รายละเอียดหุ้น IPO

- กลุ่มอุตสาหกรรม บริการ
- หมวดธุรกิจ พาณิชยกรรม
- จำนวนหุ้นที่ IPO 320 ล้านหุ้น
- ทุนจดทะเบียน 1,280 ล้านบาท (หลัง IPO)
- ระยะเวลาเสนอขายหุ้น XX เริ่มซื้อขาย XX
- ราคา IPO XX บาท
- ราคา PAR 1.00 บาท
- PBV 1.64 บาท
- P/E XX เท่า
- ที่ปรึกษาทางการเงิน บล.กสิกร, บล.บัวหลวง



	2564	2565	9M66
Assets	17,074.94	16,638.21	17,423.35
Liabilities	9,802.29	15,242.90	15,847.39
Equity	3,212.31	1,394.71	1,574.96
Revenue	11,554.01	13,048.08	10,338.54
Costs	10,959.18	12,139.68	9,673.44
Net Profit	204.41	404.20	214.02
D/E ratio	1.35	10.92	10.06
ROA	1.20	2.43	2.70
ROE	2.89	9.33	30.94

SOURCE: SET

คำชี้แจงที่สำคัญ (Disclaimer)

ข้อมูลที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นบนพื้นฐานของข้อมูลที่มีอยู่และเชื่อได้ว่า ทั้งบริษัทหลักทรัพย์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) มีมติยืนยันหรือรับรองความถูกต้อง หรือ ความสมบูรณ์ของข้อมูลดังกล่าวแต่อย่างใด ความเห็นที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้เป็นการนำเสนอในมุมมองของบริษัท และเป็นความคิดเห็น ณ วันที่ปรากฏในรายงานฉบับนี้ ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันดังกล่าว โดยบริษัทไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้ารายงานฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ข้อมูล หรือความคิดเห็นใดๆไปใช้ในทางปฏิบัติ ผู้ที่นำข้อมูลไปใช้ จงตรวจสอบข้อมูลก่อนการตัดสินใจซื้อขายหลักทรัพย์ในข้อมูล และความเห็นที่ปรากฏอยู่ในรายงานฉบับนี้ ทั้งนี้ผู้ใด นำข้อมูล และความเห็นนั้นไปออกจากรายงานฉบับนี้ไป ทำซ้ำ ส่งต่อ เผยแพร่ ขาย จำหน่าย คัดลอก นำออกแสดง หรือนำไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาตจากบริษัทหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยไม่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบริษัทเป็นการล่วงหน้า